

Aufforderung zur Angebotsabgabe

#ErlebnisWinterRostock

Wir bitten um die Abgabe eines Angebots zur Durchführung und Absicherung kultureller Veranstaltungen innerhalb Rostocks im Zeitraum vom 01.02.2021 bis 30.03.2021.

Konzeptionelle Orientierung:

Es sollen Corona-konforme Konzepte entstehen, welche überwiegend mit regionalen Künstlern und Künstlerinnen, Vereinen und Veranstaltungsdienstleistern durchgeführt werden.

Konzepte Themenkreis 1 Kultur anders erleben – Kulturspaziergänge

Spaziergänge sollen sowohl in der Innenstadt als auch in anderen Stadtteilen Rostocks durchgeführt werden.

Folgende Themen können bedient werden:

- Märchenwelt
- Frühlingserwachen
- Geschichte erleben

Eigene Themenvorschläge sind ebenfalls willkommen. Gern können Spaziergänge für mehrmalige Durchführungen konzipiert werden.

Konzepte Themenkreis 2 Geocaching / Schnipseljagd

Konzepte sollen einen kulturellen Fokus haben und in der Innenstadt oder einem anderen Stadtteil Rostocks durchführbar sein.

Durchführungszeiträume sind innerhalb des Gesamtzeitraumes #ErlebnisWinterRostock frei wählbar, sollten aber mindestens 14 Tage abdecken.

GVZ · Hanseatenstr. 5 ·
18146 Rostock
☎ 0381 60903-0
📠 0381 60903-20
E-Mail: kontakt@grossmarkt-rostock.de

www.rostocker-weihnachtsmarkt.de
www.grossmarkt-rostock.de
www.rostocker-wochenmarkt.de

Unser Zeichen: KN/pom
Ansprechpartner: Frau Knospe
Durchwahl: 0381 60903-0
Funktelefon:
Telefax: 0381 60903-20
Datum: 2020-12-18

Geschäftsführerin:
Inga Knospe
Vorsitzende des Aufsichtsrates:
Andrea Krönert
Registergericht:
Amtsgericht Rostock; HRB 2058

Bankverbindung:
OstseeSparkasse Rostock
IBAN: DE 33 1305 0000 0450 9999 98
BIC: NOLADE21ROS

HypoVereinsbank
IBAN: DE39 2003 0000 0015 2978 72
BIC: HYVEDEMM300

Finanzamt Rostock
St-Nr. 079/133/30735
Umsatzsteuer: DE 137376749

Seite 2

Konzepte Themenkreis 3 Kunst auf Distanz - Schaufensterwettbewerb in der Innenstadt

Durchführung eines Schaufensterwettbewerbes in der Rostocker Innenstadt.
Rostocker Künstler gestalten ein Schaufenster zu einem vorgegebenen Thema.
Rostocker*innen können das schönste Fenster wählen.
Geplanter Zeitraum: über die Winterferien des Landes M-V

Konzepte Themenkreis 4 offene Konzeptabgabe

Sie haben andere Ideen für die Belebung der Stadt und der Rostocker Kunst und Veranstaltungsszene, welche in den #ErlebnisWinterRostock eingebunden werden können?

Lassen Sie uns diese gern zukommen!

Ihre Leistungen:

- Konzeption und Durchführung
- Künstlerakquise und vertragliche Bindung, Absprachen mit Dienstleistern
- Überwachung der Einhaltung der „Corona-Regeln“ vor Ort

Leistungen Auftraggeber:

- Nutzungsanträge für notwendige Veranstaltungsflächen
- Ämterabstimmungen (auch zu notwendigen Hygienemaßnahmen)
- Bewerbung der Veranstaltungsreihe und aller Veranstaltungssegmente/Themenbereiche online und offline
- Nutzung des einheitlichen #ErlebnisWinterRostock für alle Veranstaltungsbestandteile

Angebote können für einen oder mehrere Themenkreise abgegeben werden.

Bitte übersenden Sie uns Ihre Angebot(e) **bis zum 08.01.2021, 12:00 Uhr**. Aus dem Angebot sollte ersichtlich sein, welche Kosten für Künstlergagen vorgesehen sind und welche, für die weiteren zu erbringenden Leistungen.

Angebote senden Sie bitte in digitaler Form an: kontakt@grossmarkt-rostock.de

Bei Rückfragen stehen wir gern zur Verfügung.

Großmarkt Rostock GmbH